

## CONCURSO CULTURAL 2º SEMESTRE DA TRANSAMÉRICA HITS 90,5 FM

1- Mecânica: Podem participar deste concurso, que tem caráter exclusivamente recreativo cultural, todas as pessoas físicas residentes em território nacional portadores de documento de Identidade (RG) e inscrição no CPF do Ministério da Fazenda. Não é necessária a aquisição de qualquer produto, bem ou serviço e a apuração dos vencedores não estão sujeita a qualquer tipo de álea ou sorte e está de acordo com o artigo 3º parágrafo 2 da lei 5768/71. **O objetivo deste concurso “Cultural é premiar o autor da resposta mais criativa”.**

1.2- ENVIE UM E-MAIL PARA [COMERCIAL@TRANSAMERICACD.COM.BR](mailto:COMERCIAL@TRANSAMERICACD.COM.BR) E RESPONDA A SEGUINTE PERGUNTA: “QUAL A EMPRESA DE SUA CIDADE É PARCEIRA E ANUNCIANTE DA RÁDIO TRANSAMÉRICA NO CONCURSO CULTURAL 2º SEMESTRE2011? “E POR QUE A EMPRESA ANUNCIA NA TRANSAMÉRICA HITS 90,5?”

1.3- O autor da frase mais criativa receberá da TRANSAMÉRICA FM uma TV 46 POLEGADAS LED Full HD Ambilight c/ 3 HDMI.

1.4- Período: A promoção inicia-se 1º de Agosto de 2011 e termina em 31 de janeiro de 2012.

1.5- O julgamento dos Finalistas: Todos os participantes que seguirem o procedimento correto, terão suas respostas julgadas até 15 de Fevereiro de 2012, por uma comissão formada por dois Professores, Sargento da Polícia Militar, dois representantes do Poder Legislativo e dois representantes da Rádio Transamérica que farão a avaliação baseada no seguinte critérios a) Criatividade

1.6- Para participar do concurso é necessário informar obrigatoriamente os seguintes dados: identificação: nome, CPF, Identidade, telefone residencial/comercial (com DDD), endereço completo e e-mail. O preenchimento de todos os campos do formulário é condição classificatória para participação do Concurso

1.7- O resultado final, com o nome do ganhador e da frase escolhida, será divulgado até o dia 15 de Fevereiro de 2012 na rádio Transamérica e também no site [www.transamericacd.com.br](http://www.transamericacd.com.br)

### 2. PREMIAÇÃO

2.1- “O autor da frase mais criativa ganhará 01 (uma) TV 46” LED Full HD Ambilight c/ 3 HDMI, Conversor Integrado e USB 46PFL6605D – Philips.

2.2. O prêmio do presente Concurso não tem valor comercial sendo nominal e intransferível, não podendo assim ser substituído por valor em dinheiro e não poderá ser comercializado junto a terceiros e nem ser trocado por outros produtos.

2.3. Todas as questões serão avaliadas segundo os critérios estabelecidos pela promotora e os participantes renunciam expressamente, ao aceitar as regras deste concurso pela sua participação, a qualquer questionamento sobre os critérios adotados prevalecendo sempre os critérios da comissão julgadora formada pela promotora.

2.4. Os participantes, que enviarem e-mail participando, manifestam sua total concordância com as regras deste concurso e concordam em ceder gratuita, definitiva e irrevogavelmente à promotora, todas as ideias, conceitos e materiais enviados concordando em assinar os recibos e cessões para tal efeito, inclusive aqueles relativos a direitos autorais e cessão de imagem e nome.

2.5. Os participantes concordam expressamente pelos simples atos de inscrição e participação, que a promotora do concurso não será responsável por qualquer dano ou prejuízo oriundo da aceitação do prêmio, de sua participação no Concurso.

2.6. Serão automaticamente excluídos os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste regulamento o qual poderá ser alterado por motivo de força maior ou que se recusem a assinar os documentos originados e necessários à lisura do concurso cultural e condições de entrega do prêmio na forma estabelecida pelos promotores.

2.7. Qualquer dúvida não prevista neste regulamento será julgada pela promotora.

**3. PROMOTORA DO CONCURSO:** SITEMA CATEDRAL DE COMUNICAÇÃO LTDA – Nome Fantasia “RÁDIO TRANSAMÉRICA FM-90,5 - CENTRO OESTE DE MINAS, Rua Adão Dantas, 470 – CEP 38.990-000-CÓRREGO DANTA-MG – CNPJ: 03.891.139/0001-60.